

---

# INFORME

# Notoriedad

# Publicitaria

CANARIAS - NACIONAL  
enero - septiembre 2017

22grados°

---



# PREVIO

Presentamos el apartado sobre Notoriedad Publicitaria elaborado con los datos de enero a septiembre de 2017, teniendo en cuenta el ámbito Canarias.

¿Qué es la Notoriedad?

- Entendemos por notoriedad el **grado de recuerdo publicitario** que tiene la población con respecto a una marca ó producto en un momento determinado. Las empresas persiguen, a través de la publicidad, el aumento de la notoriedad de sus marcas, buscando así estar en el Top of Mind del consumidor.
- La notoriedad analizada en este informe se refiere a la generado por todos los medios y totalmente espontánea, en ningún caso el espectador recibe sugerencias de marca por parte del entrevistador,

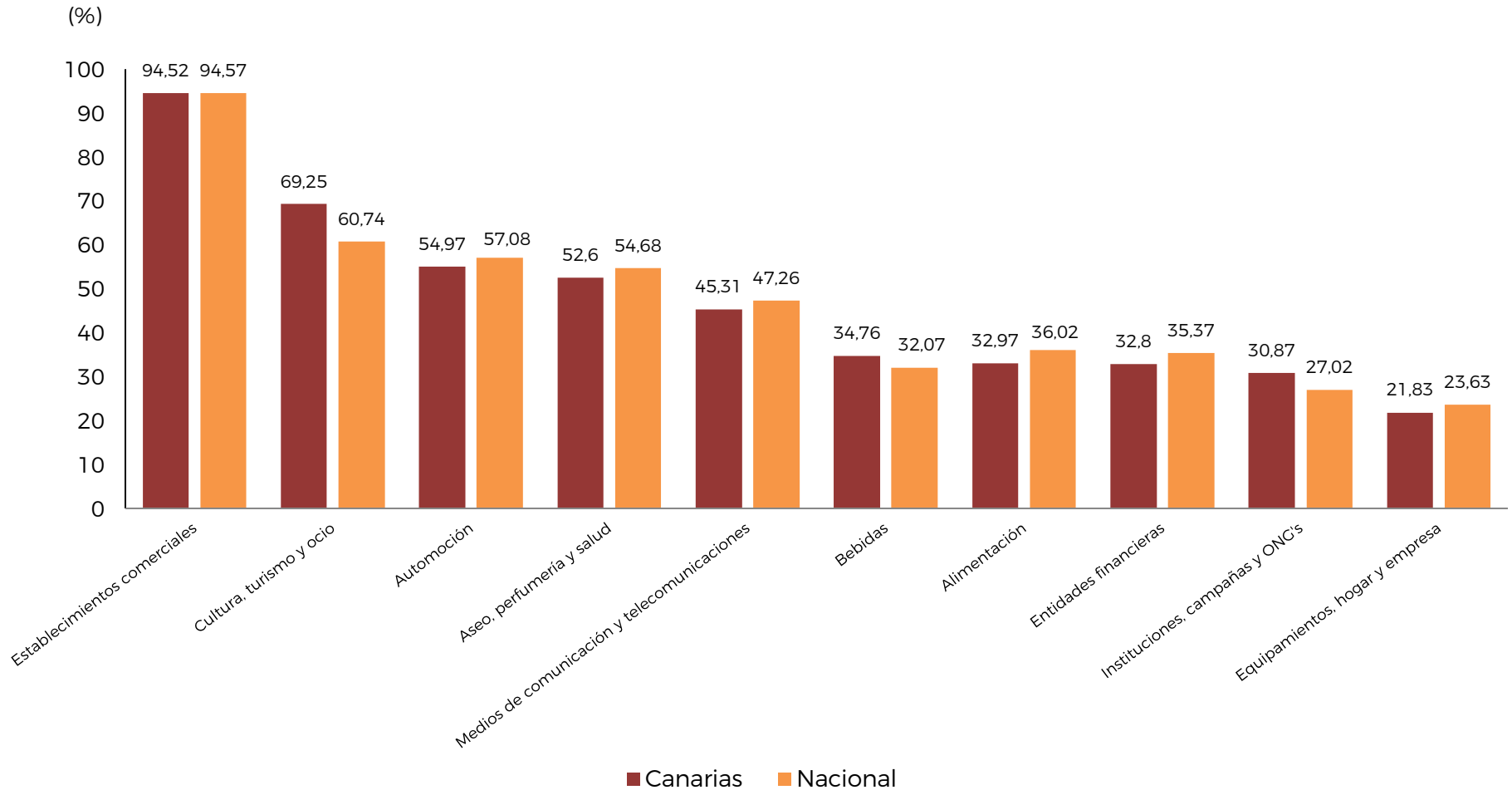
¿Quién?

- El Tracking IOPE de TNS mide la **notoriedad publicitaria** de todas las marcas y productos en 8 medios publicitarios distintos, -TV, periódicos, revistas, radio, cine, internet, exterior y publicidad directa- y la contribución de cada medio a la creación de notoriedad de cada marca o producto. Todas las marcas parten en condiciones de igualdad ya que las preguntas son totalmente abiertas y las **respuestas son absolutamente espontáneas**, porque no se sugieren productos ni marcas.



# Notoriedad Publicitaria

## TOP 10 SECTORES



# TOP 10 Marcas Ranking Global

## Canarias

Notoriedad (%)

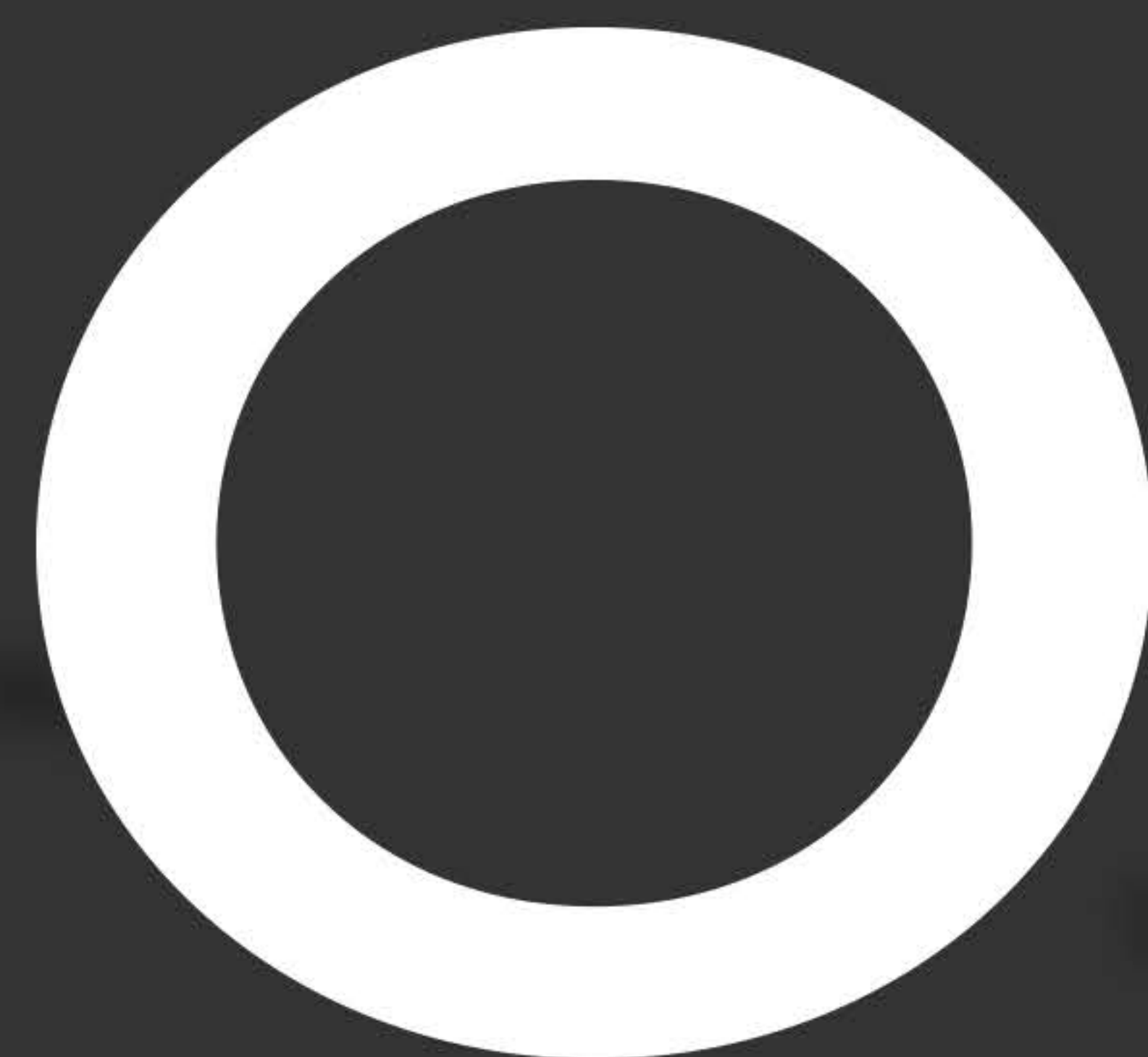
1		36,79
2		35,34
3		34,23
4		32,12
5		31,86
6		29,15
7		22,53
8		19,12
9		16,66
10		15,85

## España

Notoriedad (%)

1		45,10
2		37,06
3		25,56
4		21,63
5		20,6
6		18,33
7		16,23
8		16,15
9		15,76
10		14,96





Para ver el **informe completo**,  
**déjanos tu email** y te lo enviamos