



INFORME ANUAL
Notoriedad publicitaria
2017

by
22grados°
THE TARGET AGENCY

Objetivo del informe

Analizar el recuerdo publicitario en Canarias y en toda España y aportar una comparativa entre ambos ámbitos. Este informe recoge además un ranking de marcas más recordadas por sectores y medios.

Entendemos por notoriedad el grado de recuerdo publicitario que tiene la población con respecto a una marca ó producto en un momento determinado. Las empresas persiguen, a través de la publicidad, el aumento de la notoriedad de sus marcas, buscando así estar en el Top of Mind del consumidor.

La notoriedad analizada en este informe se refiere a la generada por todos los medios y es totalmente espontánea. En ningún caso el espectador recibe sugerencias de marca por parte del entrevistador.



Metodología

Herramienta:

El Tracking IOPE de TNS mide la notoriedad publicitaria de todas las marcas y productos en 8 medios publicitarios distintos -TV, periódicos, revistas, radio, cine, internet, exterior y publicidad directa-, y la contribución de cada medio a la creación de notoriedad de cada marca o producto. Todas las marcas parten en condiciones de igualdad ya que las preguntas son totalmente abiertas y las respuestas son absolutamente espontáneas, ya que no se sugieren productos ni marcas.



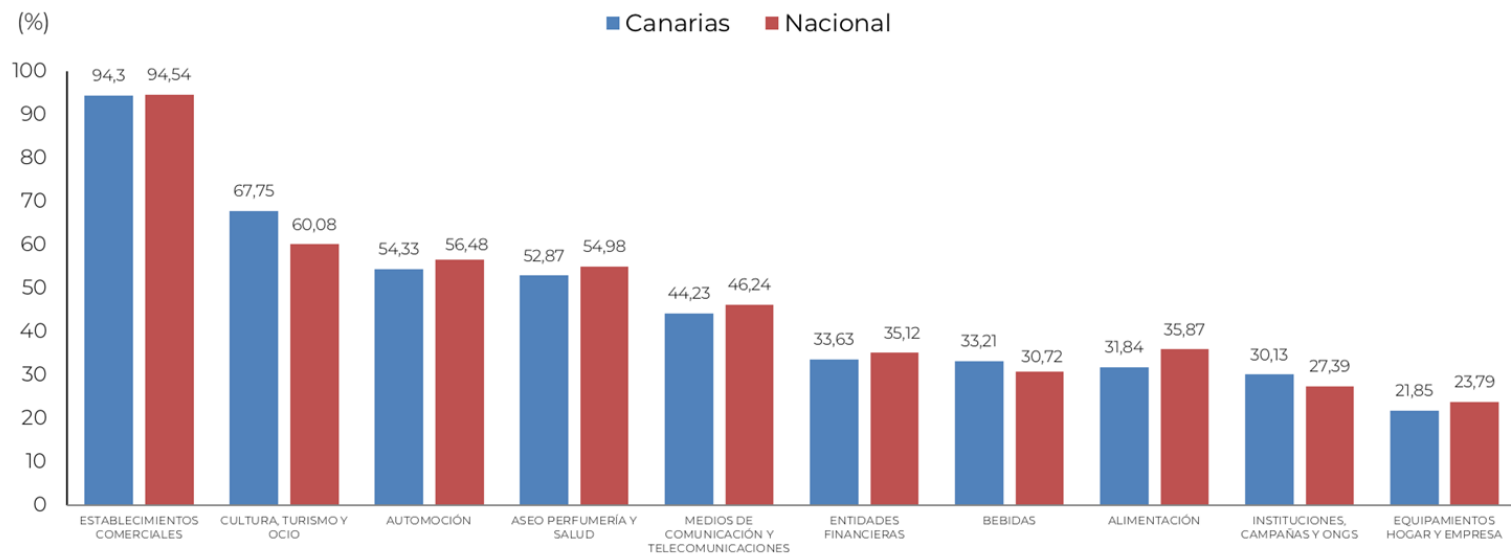
Notoriedad Publicitaria

22grados°
THE TARGET AGENCY

Partner de maxus

Notoriedad Publicitaria









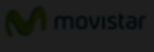
TOP 10 SECTORES










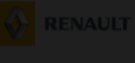


TOP 10 Marcas

Ranking Global

Oops...
 Hasta aquí puedes leer,
 pero déjanos tu email y te
 lo enviamos

Canarias		
		Notoriedad (%)
1		36,68
2		34,39
3		33,33
4		33,36
5		29,95
6		27,95
7		19,61
8		19,61
9		16,42
10		15,53

España		
		Notoriedad (%)
1		44,75
2		36,75
3		25,49
4		21,23
5		21,23
6		18,04
7		16,39
8		15,89
9		15,75
10		14,52

