

Informe Medios Digitales **#canariasmediarank**

Islas Canarias

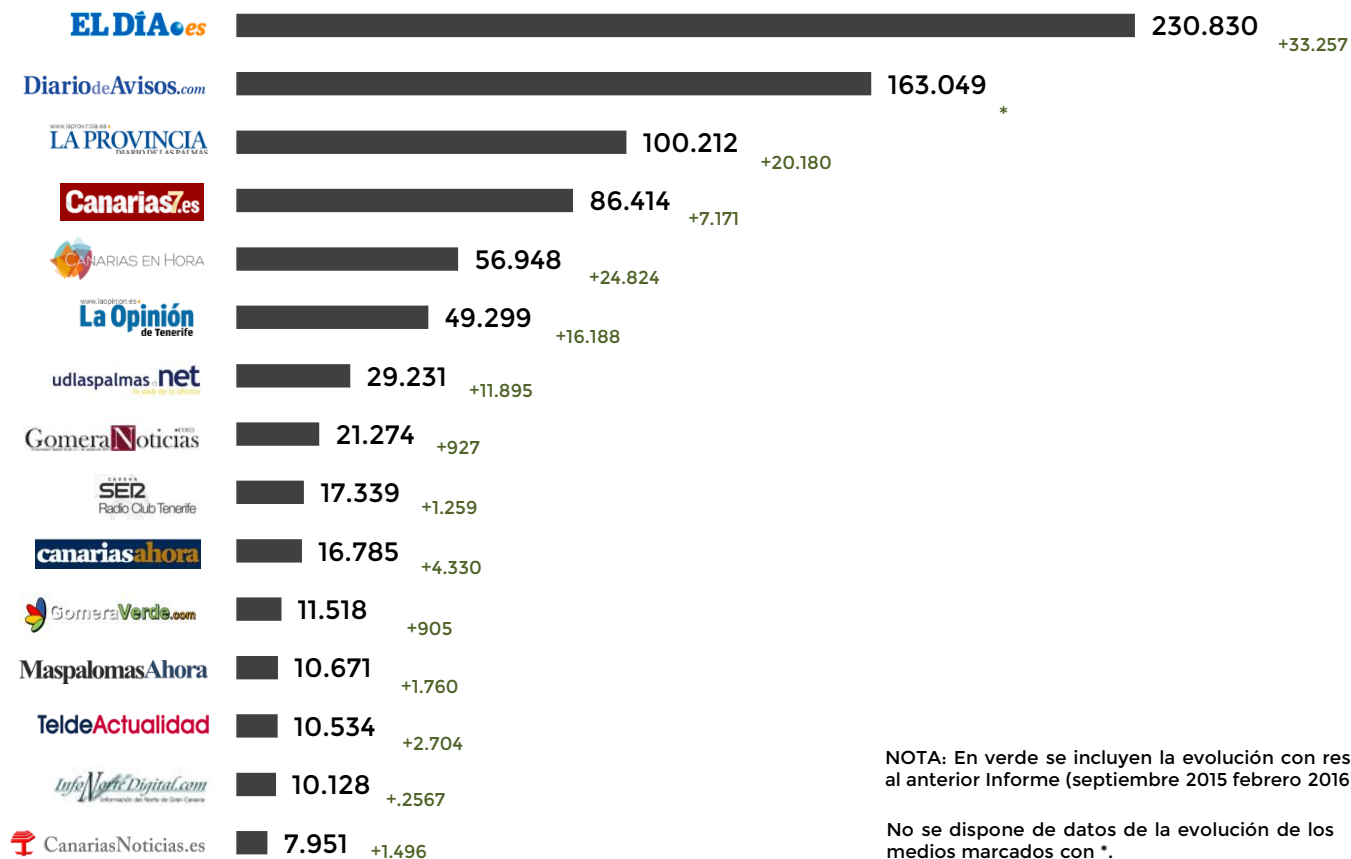
marzo-agosto 2016



redes sociales



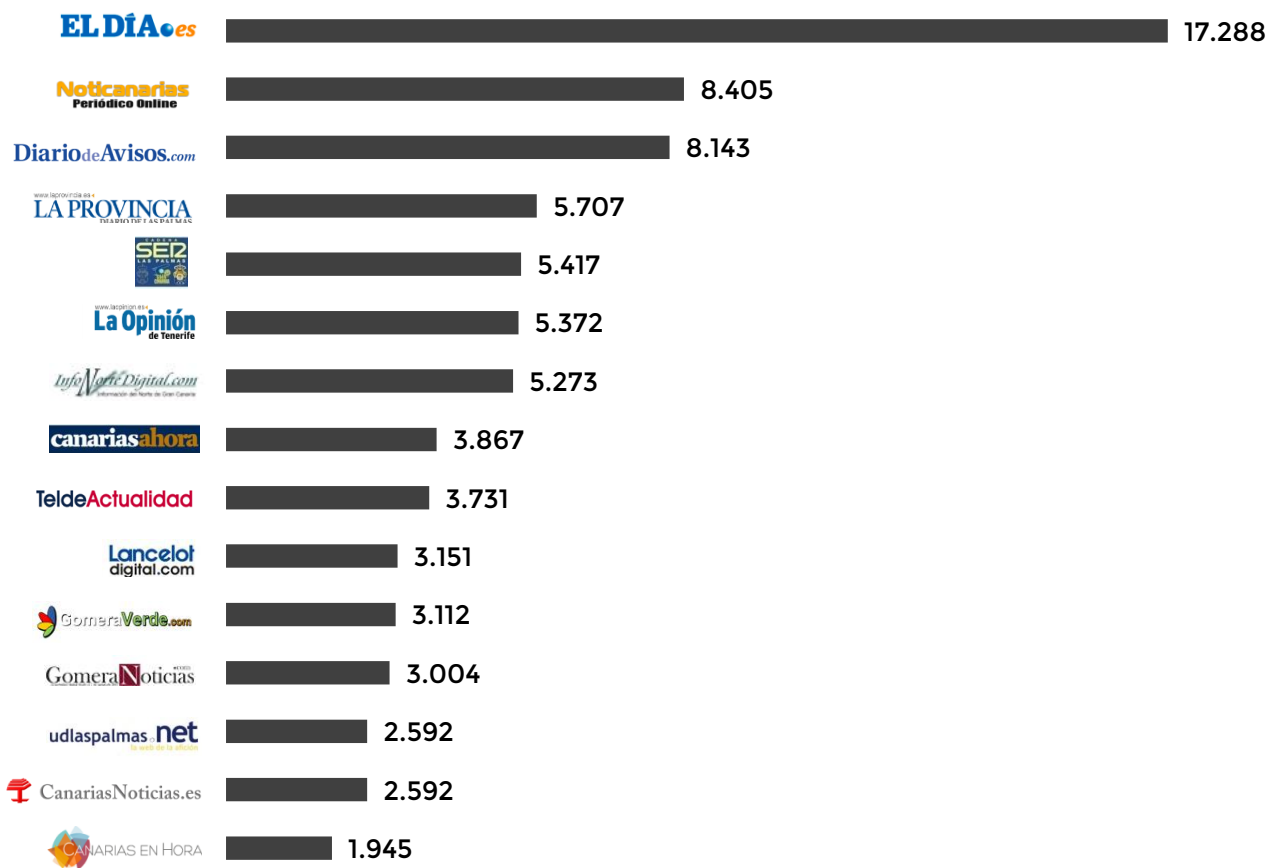
f Top 15 Me gusta



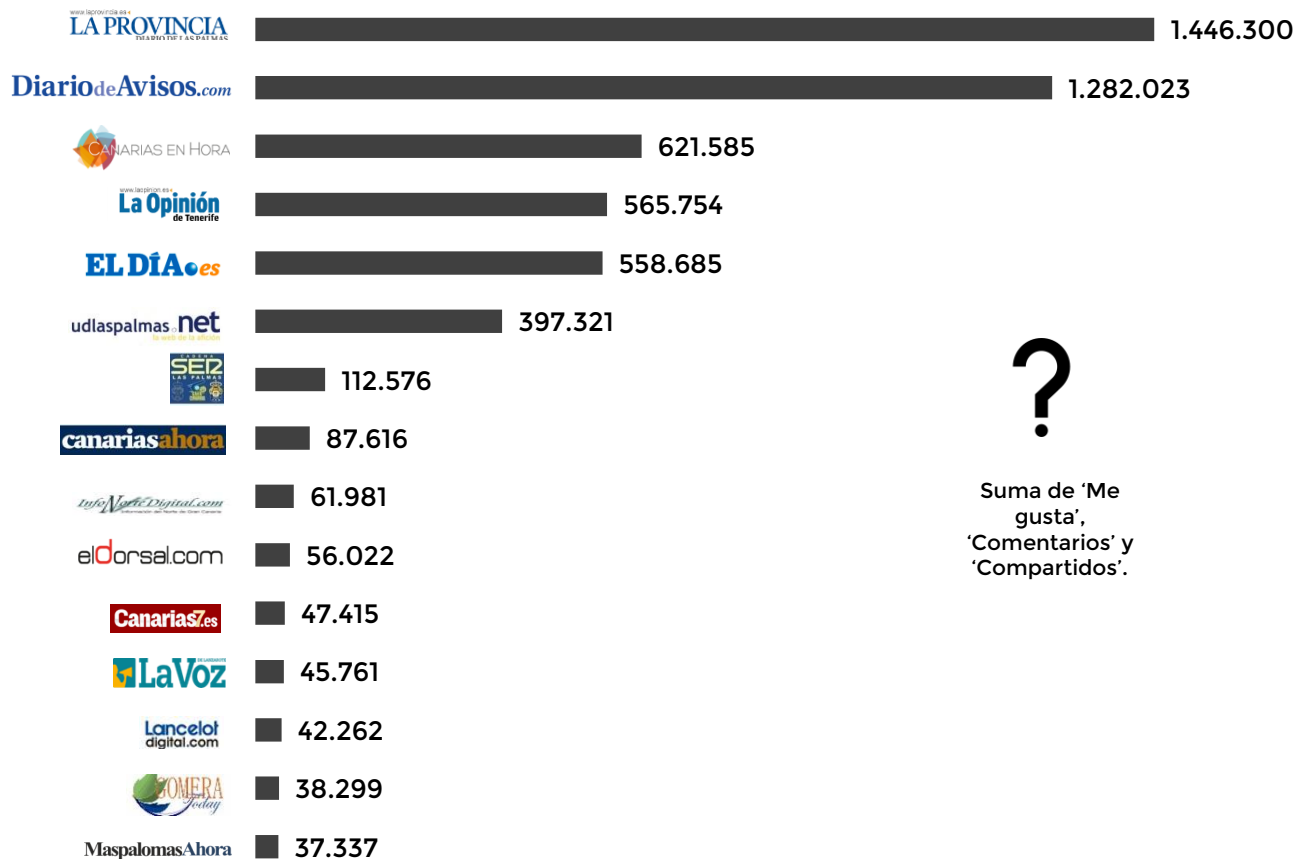
NOTA: En verde se incluyen la evolución con respecto al anterior Informe (septiembre 2015 febrero 2016).

No se dispone de datos de la evolución de los medios marcados con *.

f Top 15 Posts nuevos publicados

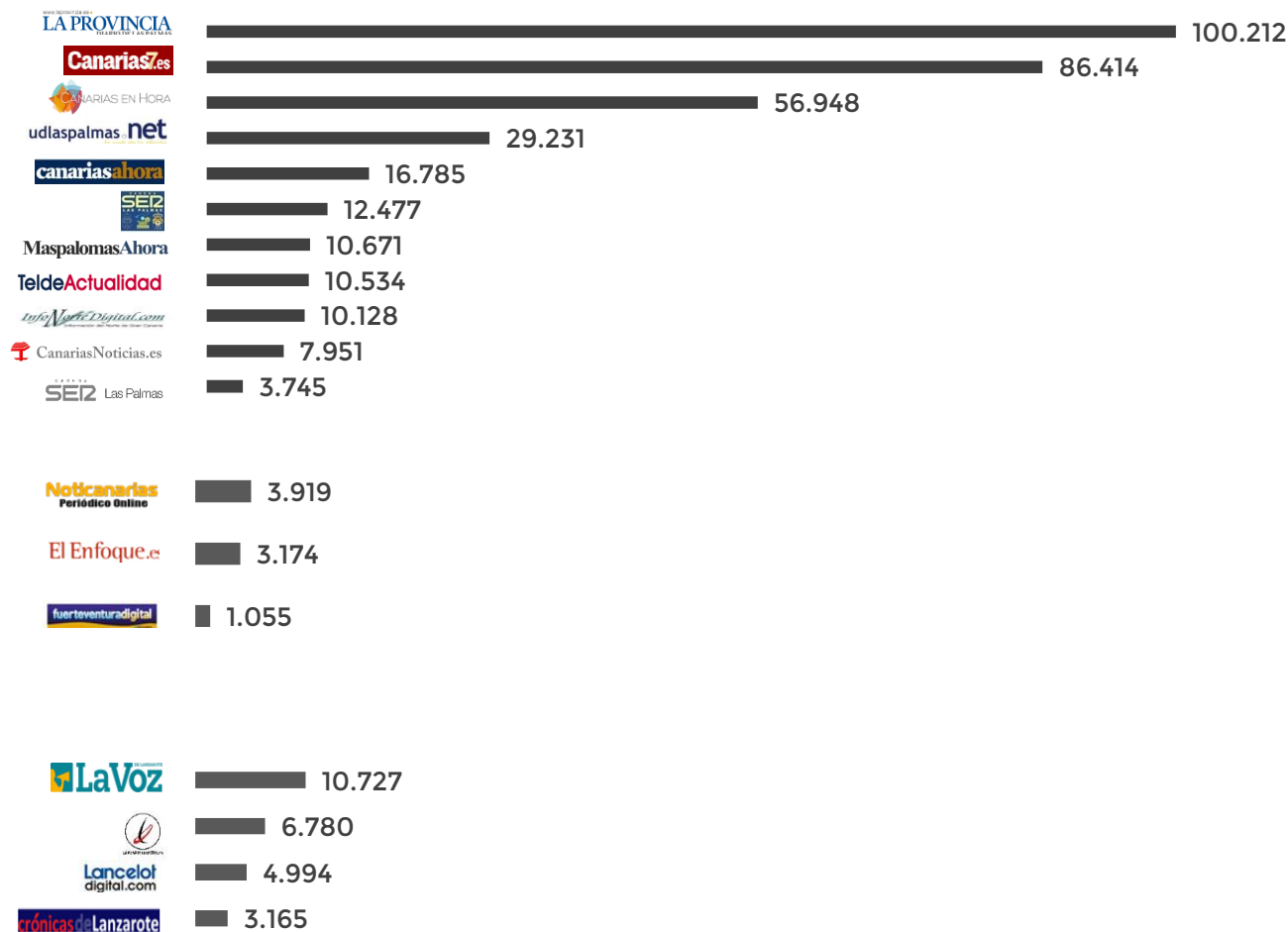


f Top 15 Total Interacciones

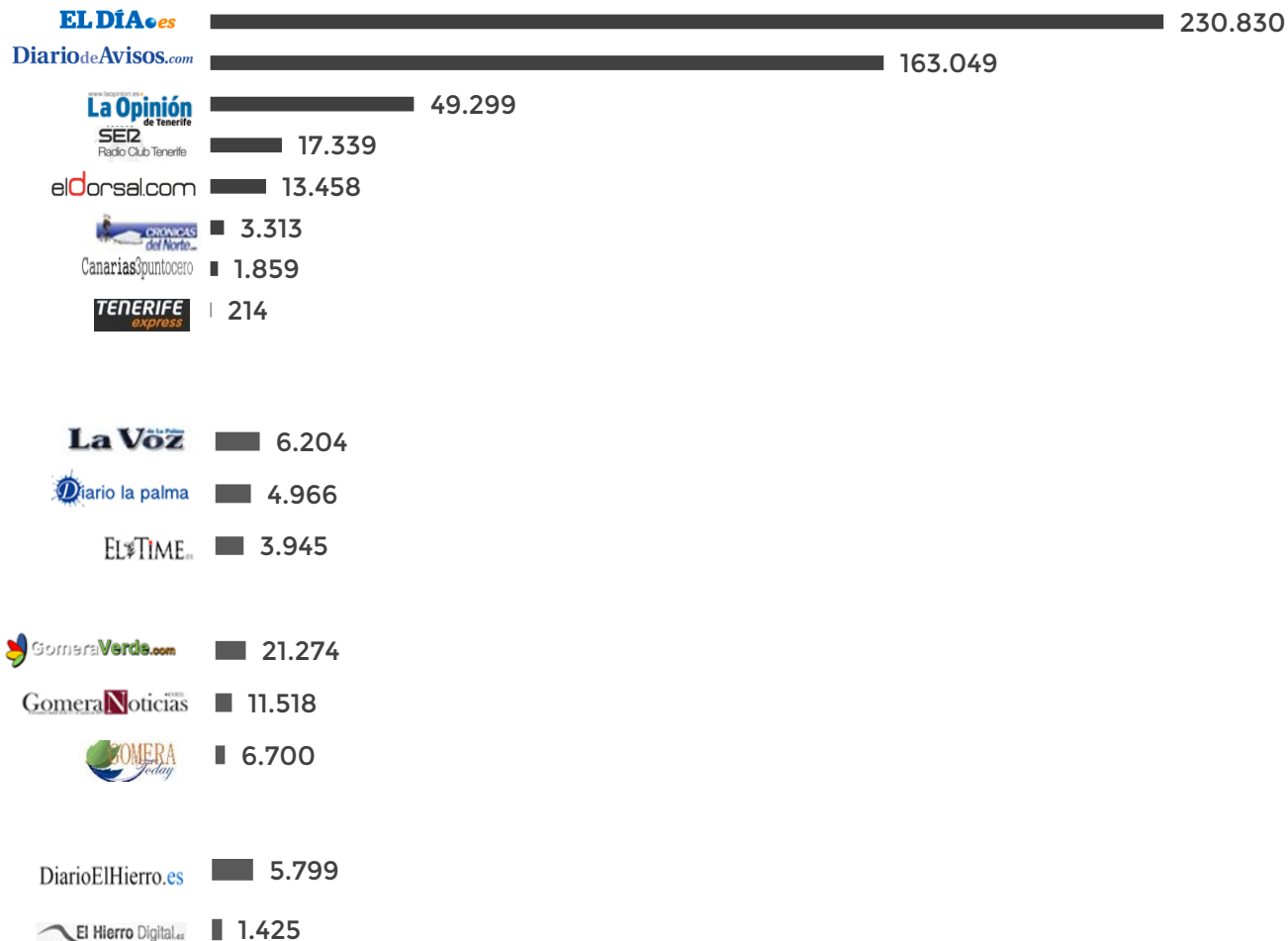


Suma de 'Me gusta', 'Comentarios' y 'Compartidos'.

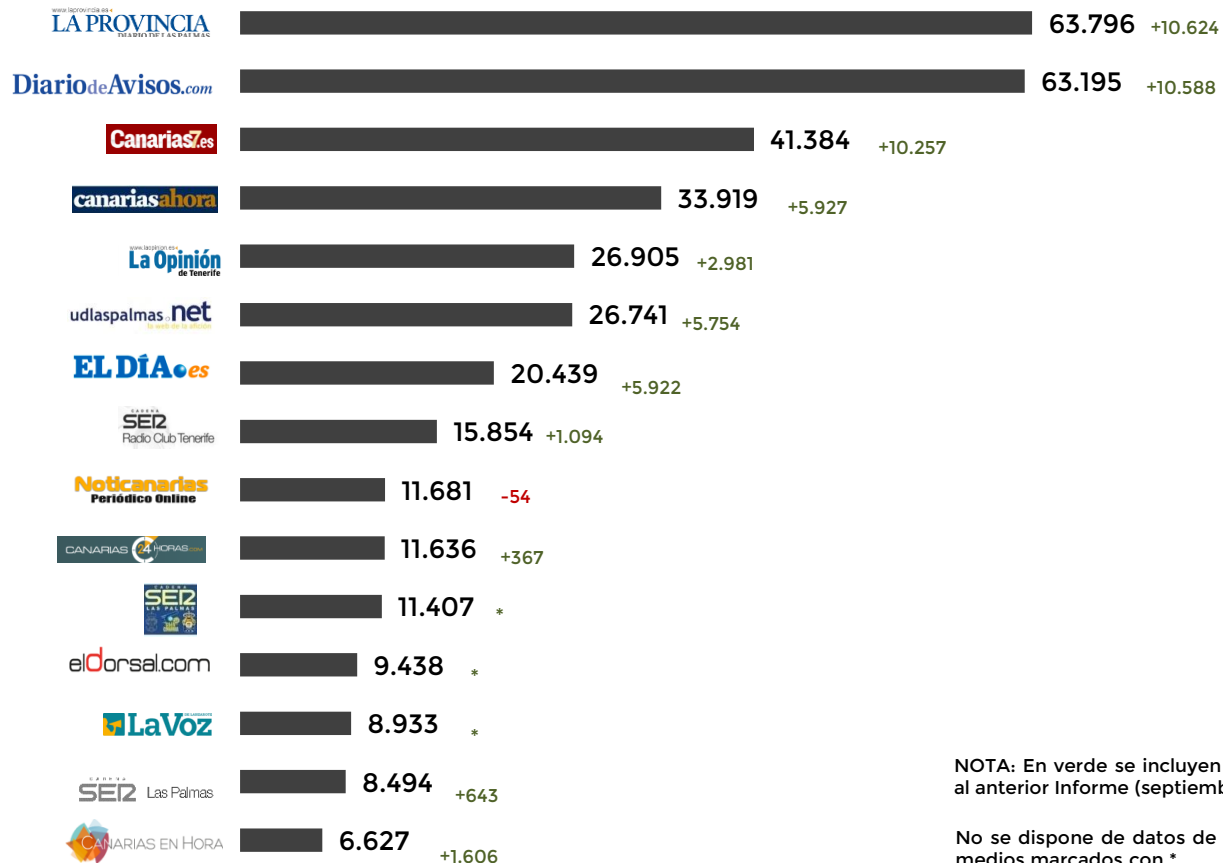
f Me gusta - Las Palmas



f Me gusta - Santa Cruz de Tenerife



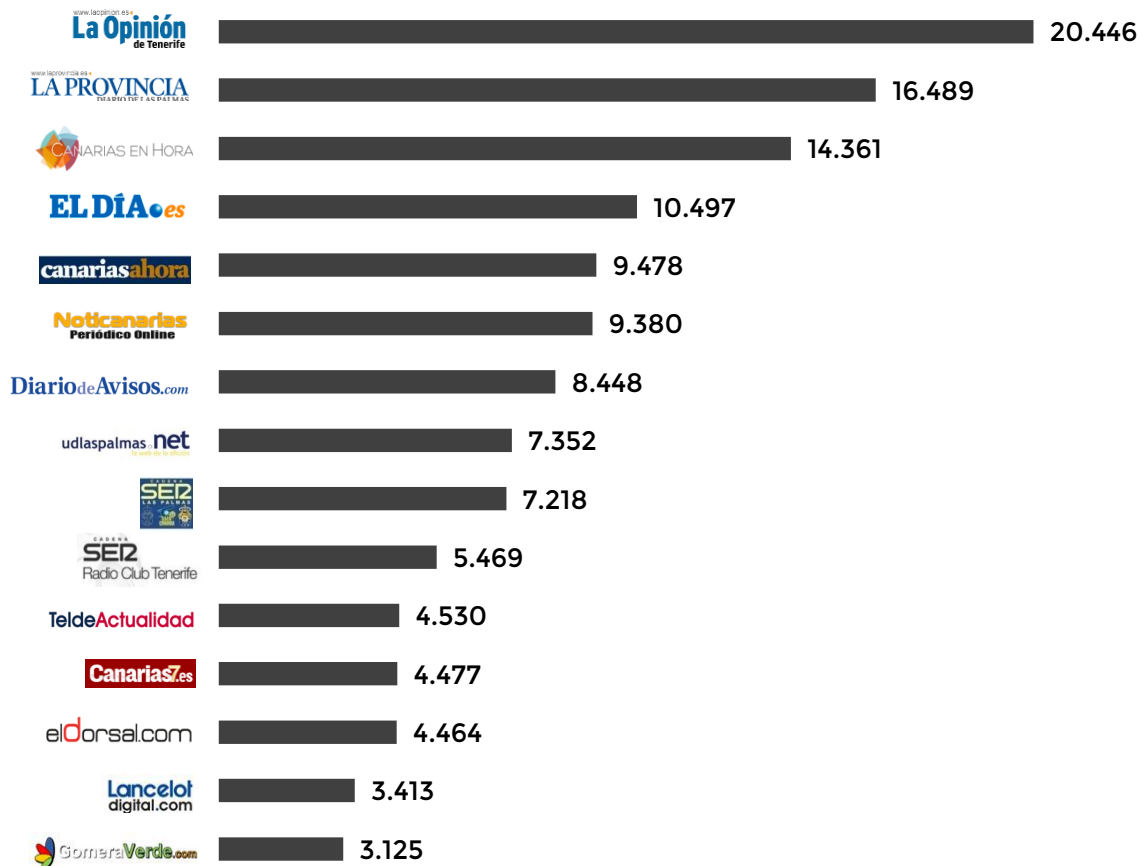
 Top 15 Seguidores



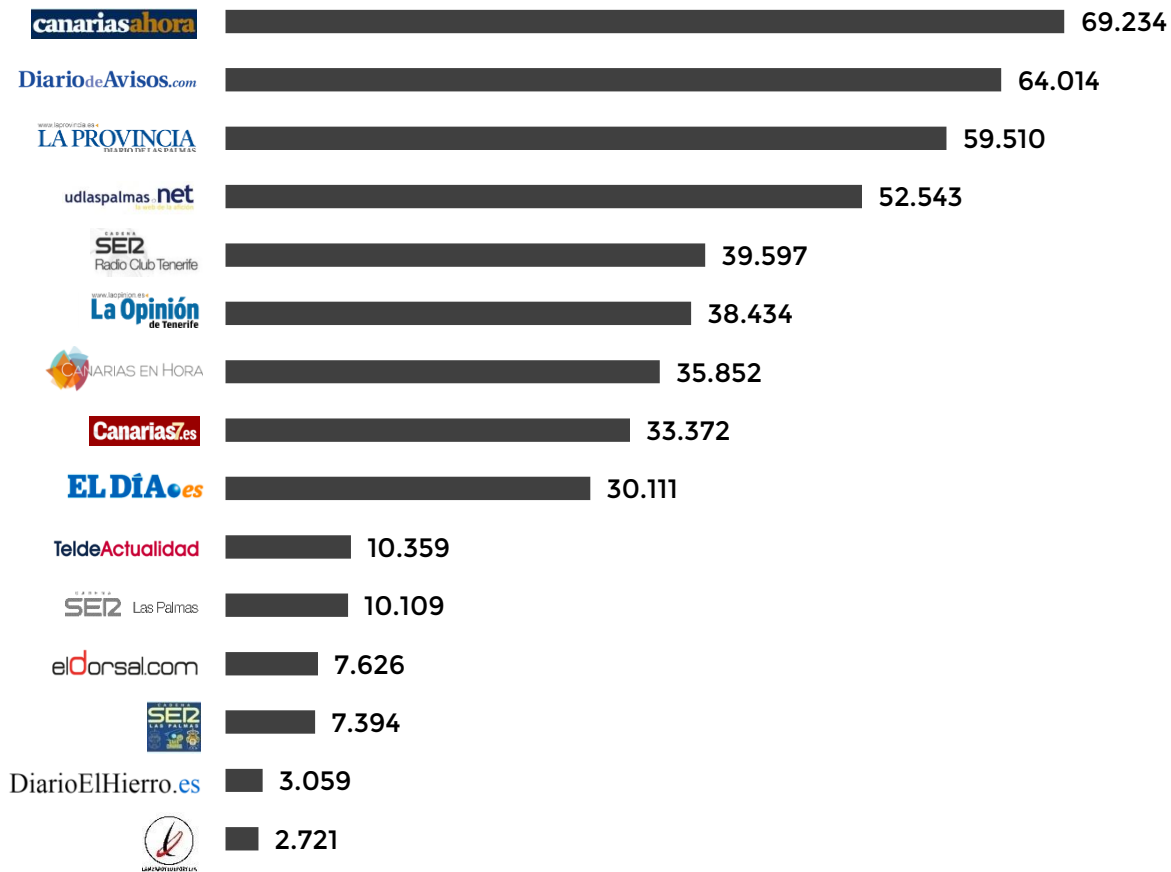
NOTA: En verde se incluyen la evolución con respecto al anterior Informe (septiembre 2015 febrero 2016).

No se dispone de datos de la evolución de los medios marcados con *.

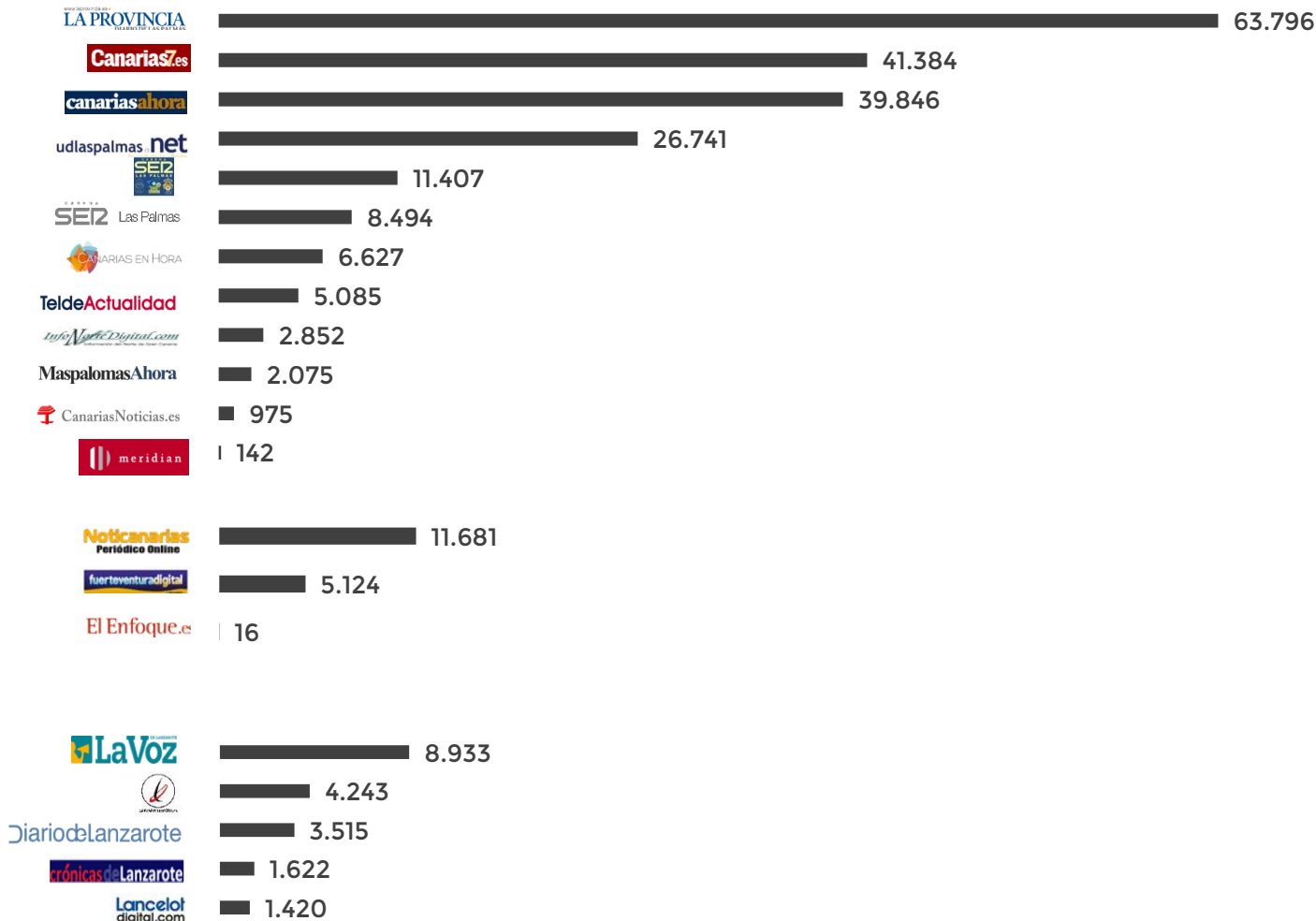
 Top 15 Actualizaciones



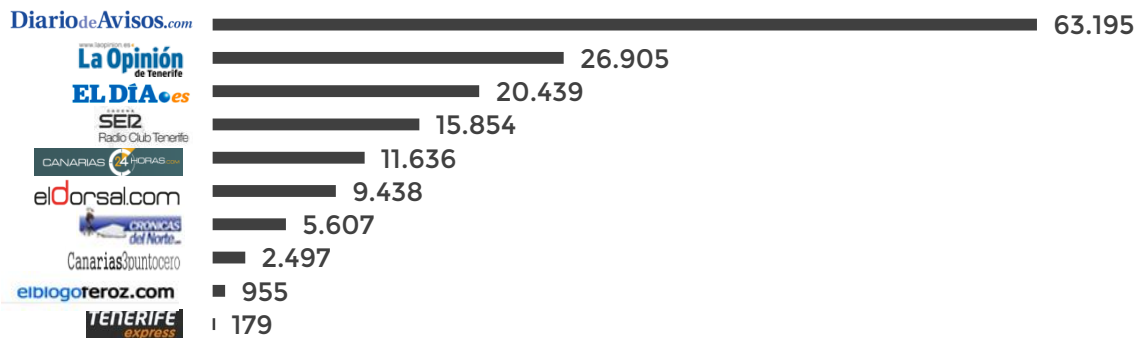
 Top 15 Menciones



 Seguidores - Las Palmas



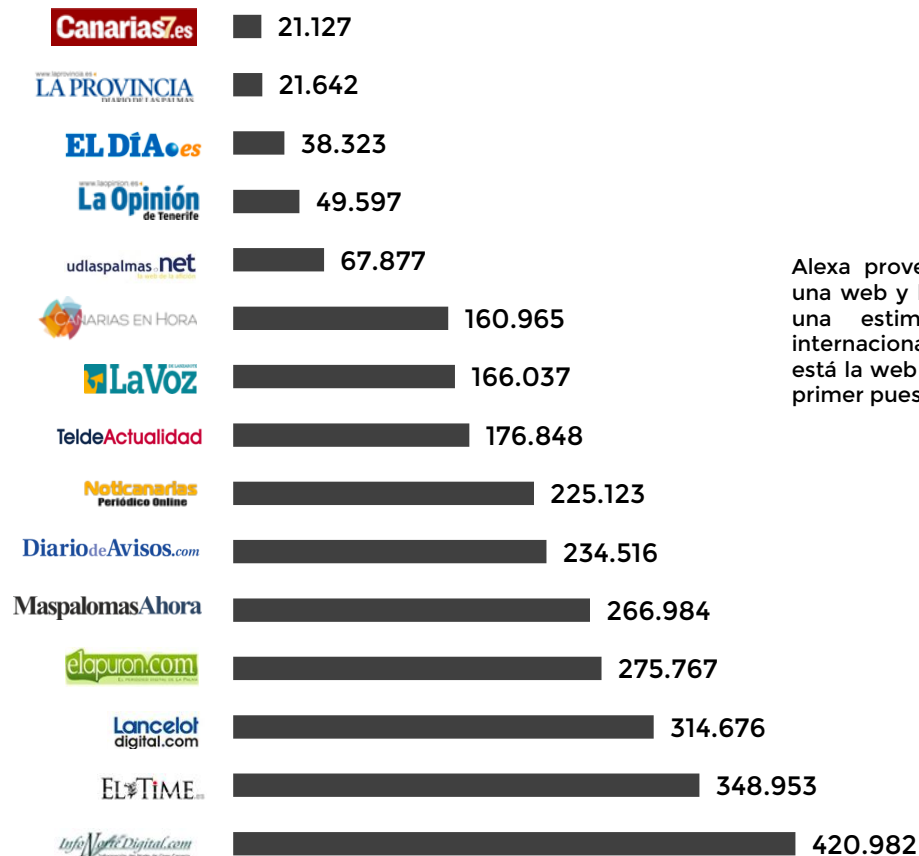
 Seguidores - Santa Cruz de Tenerife



Popularidad de la web

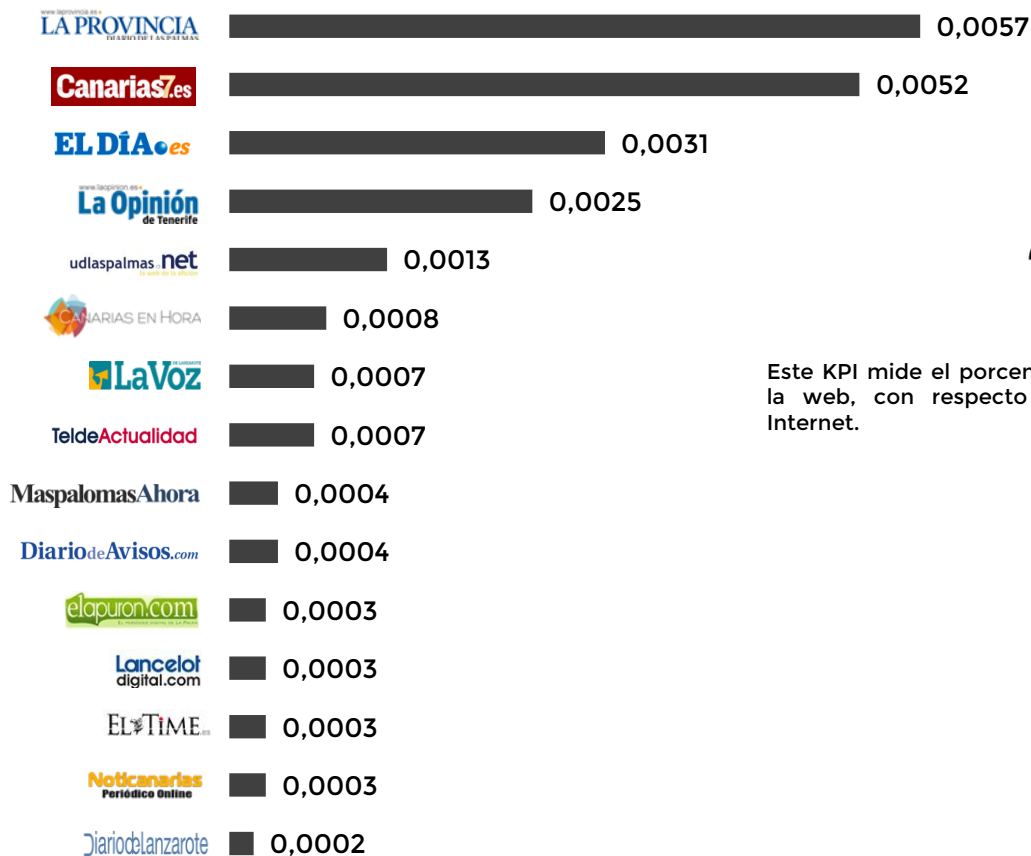
Alexa

Alexa Top 15 Rank



Alexa provee información sobre visitas que recibe una web y los clasifica en un ranking, lo que nos da una estimación de su popularidad a nivel internacional. El número nos indica lo alejada que está la web con respecto a Google, site que ocupa el primer puesto.

Alexa Top 15 Alcance

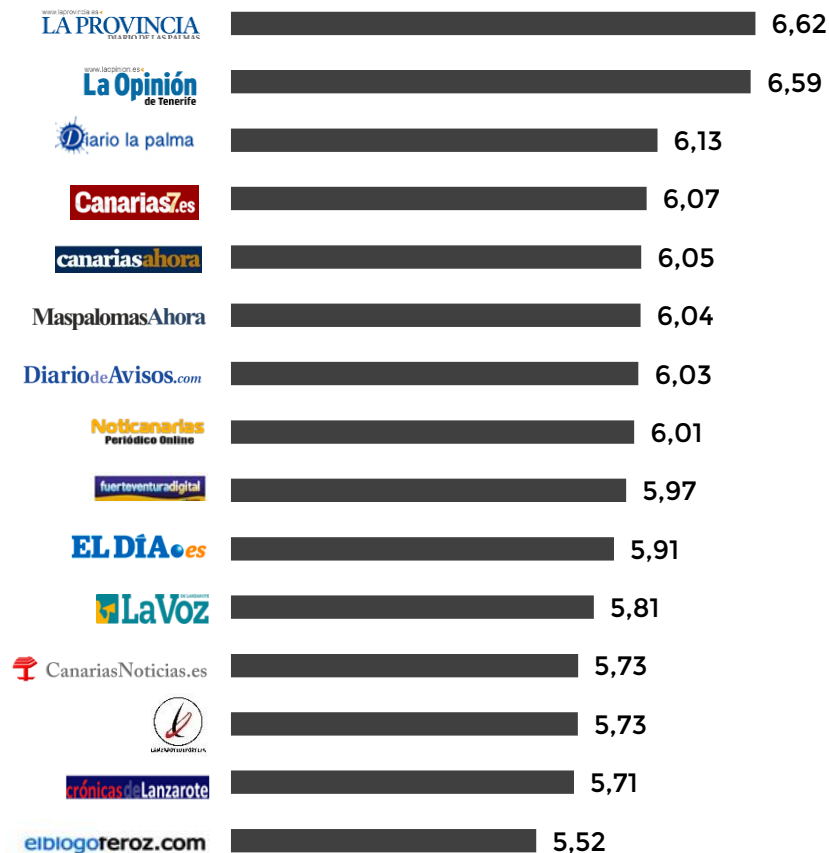


Este KPI mide el porcentaje de personas que visitan la web, con respecto al global de usuarios de Internet.

Métricas de posicionamiento SEO

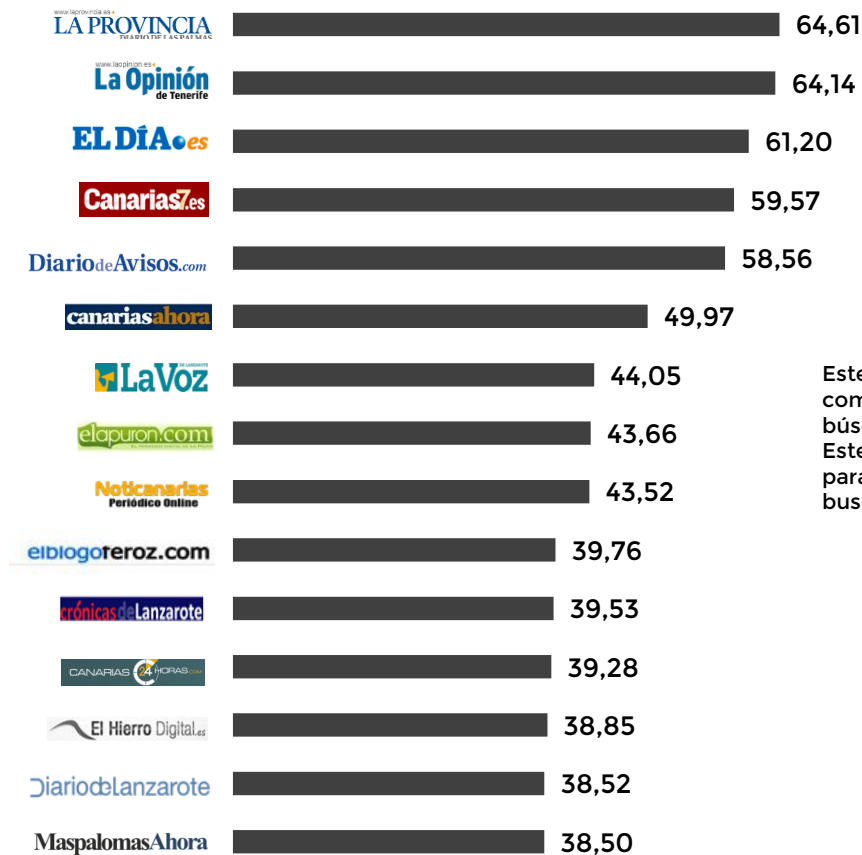


MOZ Top 15 Mozrank



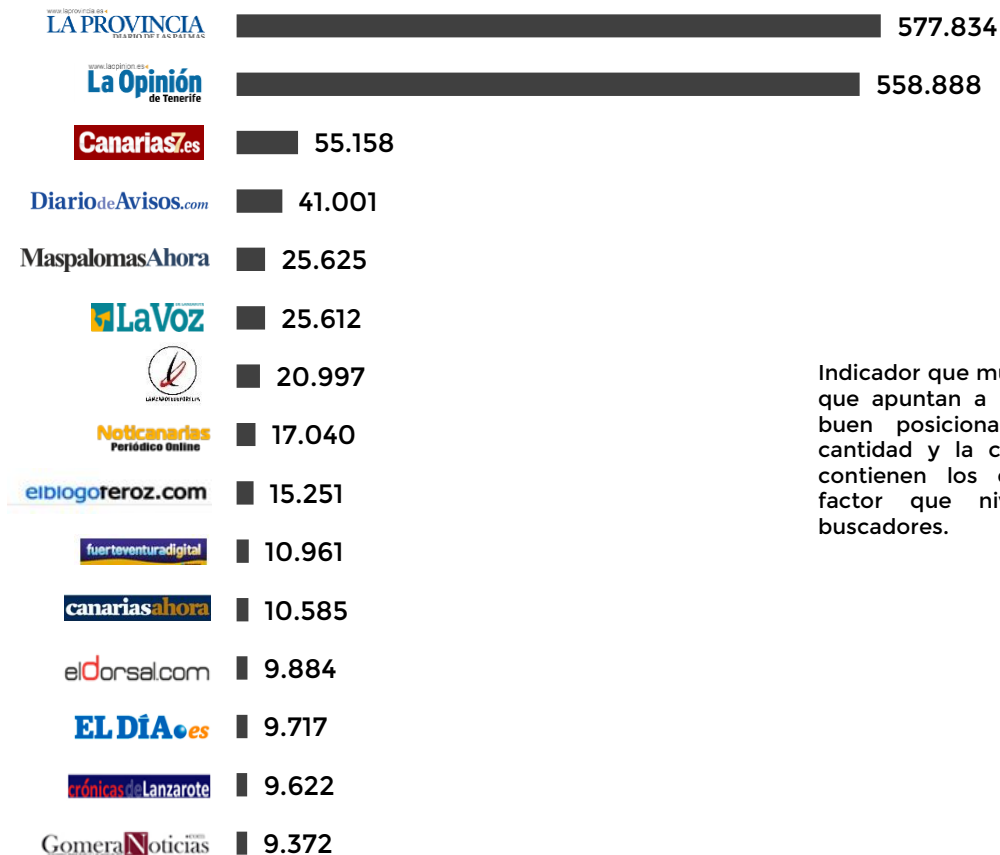
Mozrank indica el índice de importancia de la dirección de una página web en una escala del 1 al 10. Utiliza como indicador de valor de calidad y cantidad de los enlaces recibidos.

MOZ Top 15 Autoridad de dominio



Este dato mide la fuerza que posee la web completa (el dominio) en motores de búsqueda, utilizando valores del 0 al 100. Este índice muestra el potencial del dominio para llegar a las primeras posiciones de los buscadores.

MOZ Top 15 Enlaces



Indicador que muestra el número de enlaces que apuntan a una página. Para lograr un buen posicionamiento de la marca, la cantidad y la calidad de las páginas que contienen los enlaces entrantes son un factor que nivelará su relevancia en buscadores.



Herramienta de dashboards, informes y control de objetivos para mejorar el ROI en marketing digital.

Permite guardar y consolidar métricas de marketing digital con aplicaciones diferentes y más de 200 métricas. Posibilita el control y la evaluación del rendimiento de marketing digital en una sola herramienta. Google Analytics, Google Adwords, Twitter, Facebook, Youtube, Moz (Free), Alexa y Bit.ly.

Integra nuevos KPIs Especiales obtenidos mediante la realización de operaciones matemáticas entre distintas métricas, tales como Audiencia Total en Social Media, Coste Ponderado del Tráfico de Social Media, ROAS (Return on Advertising), ROI (Return on Investment), etc.

www.welovroi.com

Notas

En los rankings de **Alexa y Moz** se ha omitido el dato de *Cadena Ser Las Palmas y Cadena Ser Radio Club Tenerife*, porque el dominio de ambas páginas es el de *Cadena Ser* a nivel nacional, cuyo dato distorsionaba los gráficos.

En los rankings de **Alexa y Moz** (excepto en el **Top 15 de Enlaces de Moz**) se ha omitido el dato de *CanariasAhora* porque el dato que extraen ambos indicadores es el del dominio de *eldiario.es*, el cual distorsionaba los resultados de los gráficos.

El gráfico del **Top 15 de Alexa** rompe la dinámica visual del resto de gráficos, dado que los sites que se sitúan en los más alto son los que tienen un número más pequeño y, por tanto, más cercano al primer puesto que ocupa Google.

Si desea que su medio sea incluido en futuros informes sobre medios digitales en las islas, puede contactar con [22grados°](mailto:hello@22grados.com) en el correo:

hello@22gradosmedia.com

Conclusiones

- **Los cinco diarios más seguidos en Facebook ya no se corresponden** con las cabeceras con edición en papel, esto es debido al crecimiento de *CanariasEnHora*, segundo medio que más seguidores gana en dicha red.
- ***El Día* no solo conserva su liderato en número de seguidores** en Facebook, sino que además **amplia su distancia con respecto al resto de diarios**, siendo la cabecera que más nuevos fans tiene y la que más contenidos publica en dicha red.
- ***La Provincia*, diario de Las Palmas con más fans, y *Diario de Avisos*, segundo más seguido, son los que más interacciones reciben por parte de los usuarios.**
- **En Twitter el puesto de cabeza en seguidores y crecimiento es para *La Provincia***, seguido muy de cerca por ***Diario de Avisos***, y con más distancia por *Canarias7y CanariasAhora*, diario digital con mayor número de fans en dicha red y, además, el que más menciones recibe.
- **El peso de las islas capitalinas se nota** en los rankings de **seguidores**, así solamente 2 de los 15 diarios de los rankings en ambas redes son del resto de islas.
- ***Canarias 7y La Provincia* se reparten el puesto de cabeza de los tops de Alexa**, el primero como diario con mayor popularidad según el ranking Alexa, mientras que el segundo es el que mayor alcance tiene.

SOBRE 22grados°

Somos una agencia de medios y consultoría de comunicación y, como primera #TargetAgency de Canarias, nos especializamos en gestionar proyectos orientados a que las marcas conecten con su público objetivo.

El proyecto gira en torno a una promesa clara: mejorar el rendimiento de las inversiones en publicidad de nuestros clientes; y se sustenta en el conocimiento del mercado, en el acceso a innovadoras herramientas tecnológicas, y en un equipo profesional y siempre dispuesto a ayudar.

- ❖ *Partner global de Maxus Spain en Canarias*
- ❖ *Adjudicatario de la contratación de medios internacionales de Promotur - Turismo de Canarias 2014-15*
- ❖ *Trabajos para campañas nacionales (Yo bingo) y regionales (Binter, Aguas de Teror, SPAR Gran Canaria, Isola, Mazda, DISA...)*

En 2015 acumulamos una inversión total en medios de...

Más de 4.000.000 euros



Diego Pajarón

diego@22gradosmedia.com



Eladio Bombín

eladio@22gradosmedia.com



Vanessa Morales

vanessa@22gradosmedia.com



Sara Hernández

sara@22gradosmedia.com



Itsaso López

itsaso@22gradosmedia.com



Pablo Morales

pablo@22gradosmedia.com



Rocío Sanabria

rocio@22gradosmedia.com



Elsa Cruz Bernal

elsa@22gradosmedia.com



Laura Puga

laura@22gradosmedia.com

¡GRACIAS!

Antonio María Manrique 3
Planta 5 | Oficina 7
35011 Las Palmas GC
T 928 914 079
hello@22gradosmedia.com